

## Hand-out 'Onderzoek experiment gesloten coffeeshopketen'

Deze informatieve hand-out is bedoeld voor de deelnemende interventie- en vergelijkingsgemeenten aan het onderzoek naar het Experiment gesloten coffeeshopketen en alle andere betrokkenen of geïnteresseerden. De hand-out geeft een overzicht van de belangrijkste informatie, de onderzoeksopzet, het gekozen design, het tijdsplan, de te ondernemen activiteiten en de gevraagde investering van deelnemende gemeenten.

### Onderzoek experiment gesloten coffeeshopketen Algemene informatie



#### Doelstellingen

- Onderzoeken of het mogelijk is een gesloten coffeeshopketen te creëren
- Het zo goed mogelijk meten van overige effecten op diverse terreinen, waaronder openbare orde, veiligheid, overlast, volksgezondheid, niet-gedoogde markt, verplaatsingseffecten, etc.

#### Uitvoering

- Breuer&Intraval: projectleider Ralph Mennes / vervangend projectleider Bert Bieleman
- RAND Europe: projectleider Stijn Hoorens
- Trimbos-instituut: projectleider Margriet van Laar

#### Contact via:

- Algemeen projectleider:  
Ralph Mennes | Breuer&Intraval | Tel 050-3126226 | Email [ralph.mennes@breuerintraval.nl](mailto:ralph.mennes@breuerintraval.nl)
- Bij zijn afwezigheid:  
Bert Bieleman | Breuer&Intraval | Tel 050-3126226 | Email [bert.bieleman@breuerintraval.nl](mailto:bert.bieleman@breuerintraval.nl)

1

### Onderzoek experiment gesloten coffeeshopketen Samenvatting onderzoeksopzet

#### Quasi-experimenteel design met twee onderzoeksgroepen

- 10 interventiegemeenten (experimentele groep)
- 7-10 vergelijkingsgemeenten (controle groep)

#### Drie fasen

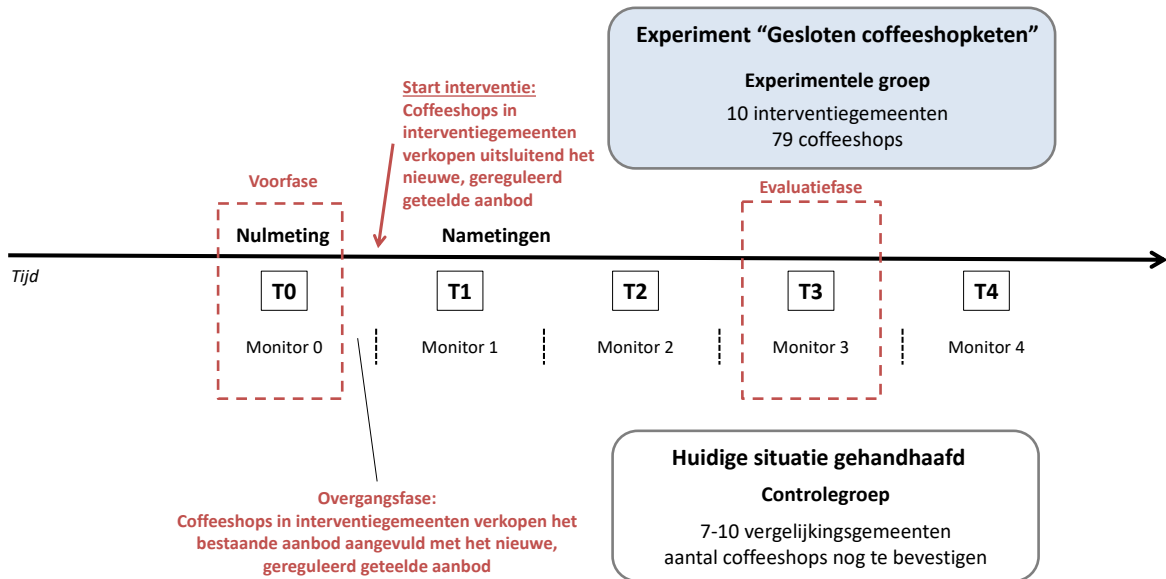
- Voorfase
- Monitoringsfase
- Evaluatiefase

#### Vijf rapporten over vijf metingen

- Eén rapport over de nulmeting (T0)
- Drie monitorrapportages (T1, T2 en T4)
- Eén evaluatierapport (T3)

2

## Onderzoek experiment gesloten coffeeshopketen Onderzoeksdesign en tijdsverloop



3

## Onderzoek experiment gesloten coffeeshopketen Onderzoeksactiviteiten Voorfase (eenmalig) - Periode: najaar 2020-voorjaar 2021

### Vorbereidende werkzaamheden voorafgaand aan de nulmeting (T0):

- Contactlegging interventie- en vergelijkingsgemeenten
- Opstellen interventielogica
- Opstellen meetinstrumenten

4

## Onderzoek experiment gesloten coffeeshopketen Onderzoeksactiviteiten jaarlijkse monitor metingen (T0 t/m T4)

Activiteiten ▷	Veldwerk							
	Interviews met stakeholders	Tellingen coffeeshopbezoekers	Enquêtes coffeeshopbezoekers	Enquête omwonenden	Interviews met coffeeshopeigenaren	Coffeeshop menukaartanalyse	Longitudinale online gebruikersenquête	Analyse cijfermatige systeemkennis
Onderwerpen ▾								
Teelt en distributie	✓				✓			
Aanbod en gebruik	✓	✓	✓			✓	✓	
Overlast en criminaliteit	✓			✓	✓		✓	✓
Volksgezondheid	✓		✓		✓			
Werking van gesloten keten	✓				✓			✓

5

Onderzoek experiment gesloten coffeeshopketen  
**Aanvullende onderzoeksactiviteiten evaluatiefase (T0 en T3)**

Onderwerpen ▾	Activiteiten ▷	Deskresearch	Focusgroepen	Analyse samenstelling cannabisproducten	Cohortstudie coffeeshopbezoekers
Teelt en distributie		✓	✓		
Aanbod en gebruik		✓	✓	✓	✓
Overlast en criminaliteit		✓	✓		✓
Volksgezondheid		✓	✓	✓	✓
Werking van gesloten keten		✓	✓		

6

Onderzoek experiment gesloten coffeeshopketen  
**Investering gemeenten - Voorfase (eenmalig) - Periode: najaar 2020-voorjaar 2021**

Onderzoeksactiviteiten	Investering interventie- en vergelijkingsgemeenten
Contactlegging interventie- en vergelijkingsgemeenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennismakingsgesprek 1 à 1,5 uur.</li> <li>- Aanwijzen c.q. vastleggen van een vast contactpersoon bij de gemeente</li> <li>- Verkennen faciliterende rol gemeente*</li> </ul>
Opstellen interventielogica	Geen
Opstellen meetinstrumenten	Geen

*\*Wij zullen naast de gemeenten diverse andere partijen benaderen om deel te nemen aan het onderzoek (interviews en focusgroepen). Daarbij moet o.a. gedacht worden aan coffeeshophouders, politiefunctionarissen en instellingen voor verslavingszorg. We willen gemeenten vragen om daar een faciliterende rol in te spelen, bijvoorbeeld door deze partijen vooraf te informeren en om hun medewerking te vragen. In het kennismakingsgesprek verkennen we graag hoe deze faciliterende rol eruit kan zien.*

7

## Onderzoek experiment gesloten coffeeshopketen Investering gemeenten - Monitoringfase (vijf jaarlijkse terugkerende metingen)

Onderzoeksactiviteiten per fase	Investering interventie- en vergelijkingsgemeenten
Interviews met (in)direct betrokkenen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Op T0 en T3: face-to-face interviews met veiligheidscoördinatoren, adviseurs directie Openbare Orde en Veiligheid en/of juridisch adviseurs (1,5 à 2 uur per interview) (N.B. groepsgesprekken zijn mogelijk).</li> <li>- Op T1, T2 en T4: Invullen van een online enquête door dezelfde experts (20 à 30 min per enquête).</li> </ul>
Veldwerk in alle gemeenten (tellingen en enquêtes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kort van tevoren inlichten van coffeeshops in de gemeente over de aanwezigheid van onderzoekers in en rond de coffeeshops.</li> <li>- Contact opnemen met de onderzoekers bij eventuele knelpunten of belangrijke ontwikkelingen in de situatie ten aanzien van coffeeshops in de gemeente.</li> </ul>
Menukaartanalyse	Geen
Online gebruikersenquête	Geen
Analyseren van beschikbare cijfermatige systeemkennis	<p>Het beschikbaar stellen van relevante registratiegegevens voor elk jaar van het experiment, zoals bijvoorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Het aantal overlastmeldingen met betrekking tot de handel in en/of het gebruik van softdrugs</li> <li>- Gegevens over over stroomdiefstal t.b.v. cannabisteelt van netbeheerders</li> </ul>

8

## Onderzoek experiment gesloten coffeeshopketen Investering gemeenten - Evaluatiefase (aanvullingen op T0 en T3)

Onderzoeksactiviteiten per fase	Investering interventie- en vergelijkingsgemeenten
Deskresearch	Geen
Focusgroepen / Expertmeetings	Alleen op T3: Er wordt een aantal focusgroepen (geschatte duur: 3 uur) georganiseerd, waar retrospectief informatie over het experiment wordt verzameld. Voor deze focusgroepen zal een <b>selectie</b> van de betrokken experts in interventiegemeenten worden uitgenodigd.
Analyse samenstelling cannabisproducten	Geen
Cohortstudie coffeeshopbezoekers	Geen

9